

商品情報エントリーシート 【工芸品・その他】(様式C)

2021年12月1日改訂

出品商品 1 アイテム毎に 1 シート作成の上、様式Aシートと共に提出してください。

*は必須項目です。必ずご記入ください。

■今回エントリーされる「商品」が、新規/再エントリーかお選びください。

① *新規/再エントリー	<input type="checkbox"/> 新規エントリー <input type="checkbox"/> 再エントリー
--------------	--

■ エントリー商品

② *出品企業名	フリガナ	企業ID (事務局記入)	17-***	受付No. (事務局記入)	
③ *商品名	商品の組み合わせやサイズにバリエーションがある場合は、代表商品を1つ選び記入してください				
	フリガナ				
④ *主原材料産地		⑤ *石川県産 原材料比率			
⑥ *色・柄のバリエーション <small>※エントリーされるバリエーション、 全てについてご記載下さい。</small>					
⑦ *JANコード (8桁もしくは13桁) <small>※エントリーされるバリエーション、 全てについてご記載下さい。 ※未取得の場合は、 取得見込み時期をご記載下さい。</small>					
⑧ *希望小売価格(税別) <small>※エントリーされるバリエーション 全てについてご記載ください。</small>					
【注意事項】 商談条件にもよりますが、送料や仕入れ状況に応じて、両者による協議をふまえ、売価を変更させていただく場合がございます。					
⑨ *参考卸価格(税別) (送料を発送元負担とした場合) <small>※エントリーされるバリエーション、全 てについてご記載ください。</small>					
【注意事項】 商談条件にもよりますが、送料や仕入れ状況に応じてご相談させていただく場合がございます。 ベースの仕入れ率は、【工芸品・その他は65%以下】を基本とさせていただきます。					
⑩ *パッケージサイズ (重量) <small>※エントリーされるバリエーション、全 てについてご記載ください。</small>	縦(㍎)	横(㍎)	高さ(㍎)	重量(g)	
⑪ *商品サイズ (重量) <small>※エントリーされるバリエーション、全 てについてご記載ください。</small>	縦(㍎)	横(㍎)	高さ(㍎)	重量(g)	
⑫ *1ケースあたり入数 (バラ売り・セット売り)	() 個入/ケース バラ売り・セット売り (個)		⑬ *希望納品数量 (送料はすべて発送元 負担となります。)	個 / ケ入 ケース / 応相談 <small>※最終納品量は商談時にご相談させていただきます。</small>	
⑭ *納品期間			注文の切時間 (在庫がある場合)		
⑮ 月間生産量			⑯ *配送方法		
⑰ *御社と商品の関係	[]製造元 []企画販売 []仕入れ販売 []その他 ()				
⑱ 許可・認定機関の許認可 (商品/工場等)	[]ISO []JIS []PSC []その他 ()				

⑩ ターゲット	*今後首都圏で期待する販路	[] 商社・卸売 [] 百貨店 [] ショップ [] レストラン等 [] ホテル [] 通販 [] その他 () [] 特になし
	お客様層 (性別・年齢層等)	
⑪ 利用シーン (利用場面・利用方法等)		
⑫ *アピールポイント		
⑬ *取り扱い注意事項 (特にない場合は「なし」と記載してください。)		

■ アレルギー物質について 商品に特筆すべきアレルギー物質を含む場合は、下記に記入してください

⑭ *アレルギーの種類	[] 特になし [] 金属 [] 漆 [] ホルムアルデヒド [] その他 ()
-------------	--

■ *商品写真 ※必ず画像を貼付ください。

⑮ *外観画像	⑯ *商品画像	⑰ 使用イメージ画像

商品情報エントリーシート 【工芸品・その他】(様式C)

出品商品1アイテム毎に1シート作成の上、様式Aシートと共に提出してください。

***は必須項目です。必ずご記入ください。**

■今回エントリーされる「商品」が、新規/再エントリーかお選びください。

当該商品について、初めてエントリーされる企業様は「新規エントリー」にマークしてください。
過去に一度でも、当該商品にてエントリーされている企業様は「再エントリー」にマークしてください。

① *新規/再エントリー	新規エントリー ・ 再エントリー				
■ エントリー商品					
② *出品企業名	フリガナ 出品企業の正式名称を記入してください。	企業ID (事務局記入)	17-*** 事務局欄です。記入しないでください。	受付No. (事務局記入)	事務局欄です。記入しないでください。
③ *商品名	商品の組み合わせやサイズにバリエーションがある場合は、代表商品を1つ選び記入してください フリガナ 今回エントリーする商品の名称を記入してください。組み合わせやサイズにバリエーションがある場合は代表商品を1つ選び記入してください。				
④ *主原材料産地	複数の原材料について記載する場合は、原材料名と産地を記載してください。 産地が限定できない場合は、〇〇他などと記載してください。	⑤ *石川県産 原材料比率	石川県産原材料の比率を記入してください。詳細な数値が分からない場合は、大まかな比率で構いません。		
⑥ 色・柄のバリエーション ※エントリーされるバリエーション、全てについてご記載ください。	エントリー希望のすべてのバリエーションを記載してください。 サイズ違い・素材違い等で希望小売価格が異なる場合は、お手数ですがエントリーシートを分けてください。				
⑦ *JANコード (8桁もしくは13桁) ※エントリーされるバリエーション、全てについてご記載ください。 ※未取得の場合は、取得見込み時期をご記載ください。	JANコードを記入してください。色・柄にバリエーションがある場合は、すべてのバリエーションについて記入してください。 JANコードはバーコード(JANシンボル)として商品などに表示されるもの。使用するには申請が必要です。 未取得の場合は取得見込み時期等の記載をお願いいたします。 例：赤 4571*****407 青 4571*****405				
⑧ *希望小売価格(税別) ※エントリーされるバリエーション、全てについてご記載ください。	希望する小売価格を記入してください。 【注意事項】 商談条件にもよりますが、送料や仕入れ状況に応じて、両者による協議をふまえ、売価を変更させていただく場合がございます。				
⑨ *参考卸価格(税別) (送料を発送元負担とした場合) ※エントリーされるバリエーション、全てについてご記載ください。	参考の卸値(ネット・納品価格)を記入してください。 【注意事項】 商談条件にもよりますが、送料や仕入れ状況に応じてご相談させていただく場合がございます。 ベースの仕入れ率は、【工芸品・その他】は65%以下を基本とさせていただきます。				
⑩ *パッケージサイズ (重量) ※エントリーされるバリエーション、全てについてご記載ください。	縦(φ)	横(φ)	高さ(φ)	重量(g)	
	商品陳列時の1パッケージ当りの3辺の長さ(φ)と重量(g)を記載				
⑪ *商品サイズ (重量) ※エントリーされるバリエーション、全てについてご記載ください。	縦(φ)	横(φ)	高さ(φ)	重量(g)	
	中身の3辺の長さ(φ)と重量(g)を記載				
⑫ *1ケースあたり入数 (バラ売り・セット売り)	() 個入/ケース 1ケースあたりの商品数を記入してください。 バラ売り・セット売り () 個) バラ売り・セット売りのバリエーションがある場合は、セット売り時の商品数をご記入ください。	⑬ *最低ケース 納品単位 (送料を発送元負担とした場合)	個 / ケ入 ケース / 応相談	送料を貴社負担とした場合の、納品の最低ケース数を記入してください。商品の数量ではないので注意。合わせ商品の場合は、それも記入してください。 (例：1ケースあたり、10入りで2合わせの場合 ⇒10入り2合わせ)	
⑭ *納品期間	注文後どのくらいの期間で納品可能かを記入してください。 例：〇〇営業日内	注文の切時間 (在庫がある場合)	〇時までの発注で当日発送 / 〇時以降の注文は翌日発送 / 土日祝日窓口休業、などの記載をお願いします。		
⑮ 月間生産量	月何ケース、もしくは何個の商品を生産可能か記入してください。	⑯ *配送方法	配送方法を記入してください。 例：ヤマト運輸		
⑰ *御社と商品の関係	[] 製造元 [] 企画販売 [] 仕入れ販売 [] その他 () 該当項目の [] に〇を記入してください。その他について該当するものがあれば、()にご記入ください。				
⑱ 許可・認定機関の許認可 (商品/工場等)	[] ISO [] JIS [] PSC [] その他 () 該当項目の [] に〇を記入してください。その他について該当するものがあれば、()にご記入ください。				

商品情報エントリーシート 【工芸品・その他】(様式C)

⑩ ターゲット	今後首都圏で期待する販路 [] 会社・卸売 [] 百貨店 [] ショップ [] レストラン等 [] ホテル [] 通販 [] その他 () [] 特になし 期待する販路の該当項目の [] に○を記入してください。その他について該当するものがあれば () にご記入下さい。
	お客様層 (性別・年齢層等) どのようなお客様層に使ってもらいたい商品かを、明確に記入してください。
⑪ 利用シーン (利用場面・利用方法等)	商品の利用場面、利用方法、組み合わせ等を記入してください。 商品の産地ならではの利用方法や風習などがあれば記入してください。
⑫ *アピールポイント	差別化のポイントを記載してください。 原材料や使用した副材料の特徴、製造過程でのこだわり、商品開発にあたり最も工夫した点、開発にまつわるエピソードや商品の歴史等を記入してください。 「デザイナー/作家名」「企画者名」と出身県を記入してください。
⑬ *取り扱い注意事項 (特になし場合は「なし」と記載してください。)	温度管理・陳列方法 (縦置き不可など) 他、取り扱い注意事項がございましたらご記入ください。

■ アレルギー物質について 商品に特筆すべきアレルギー物質を含む場合は、下記に記入してください

⑭ *アレルギーの種類	[] 特になし [] 金属 [] 漆 [] ホルムアルデヒド [] その他 () 該当項目の [] に○を記入してください。その他について該当するものがあれば、() にご記入ください。
-------------	---

■ *商品写真 ※必ず画像を貼付ください。

<p>⑮ *外観画像</p> <p>商品の全体がわかる写真を貼付けてください。 中身が見えるものとパッケージ写真 (外観) の両方があると良いです。</p>	<p>⑯ *商品画像</p> <p>商品単体がわかる写真を貼付けてください。 商品1個の個々包装の状態と、包装を外した状態の写真を入れてください。</p>	<p>⑰ 使用イメージ画像</p> <p>商品の使用シーンのイメージ画像を貼付けてください。</p>
--	---	--