

## 商品情報エントリーシート【工芸品・その他】(様式C)

出品商品 1 アイテム毎に 1 シート作成の上、様式Aシートと共に提出してください。

\*は必須項目です。必ずご記入ください。

■今回エントリーされる商品が新規/再エントリーかお選びください。

① *新規/再エントリー	新規エントリー    ・    再エントリー
--------------	------------------------

■ エントリー商品

② *出品企業名	フリガナ フリガナ	企業ID (事務局記入)	17-***		受付No. (事務局記入)	
③ *商品名	商品の組み合わせやサイズにバリエーションがある場合は、代表商品を1つ選び記入してください フリガナ					
④ *商品の歴史						
⑤ JANコード (13桁もしくは8桁)		⑥ *主原材料産地			⑦ *石川県産 原材料比率	
⑧ *希望小売価格 (税別)		⑨ *参考卸価格 (税別)				
⑩ *1ケースあたり入数 (バラ売り・セット売り)	(                    ) 個入/ケース バラ売り・セット売り (                    個 )	⑪ *パッケージ サイズ (重量)	縦(%)	横(%)	高さ(%)	重量 (g)
⑫ *最低ケース納品単位 (送料を発送元負担とした場合)		⑬ *商品サイズ (重量)	縦(%)	横(%)	高さ(%)	重量 (g)
⑭ *納品期間			⑮ *月間生産量			
⑯ *配送方法			⑰ *販売時 (レジ) 名称読み仮名			
⑱ *御社と商品の関係	[    ] 製造元    [    ] 企画販売    [    ] 仕入れ販売    [    ] その他 (                    )					
⑲ *許可・認定機関の許認可 (商品/工場等)	[    ] ISO    [    ] JIS    [    ] PSC    [    ] その他 (                    )					

⑳ ターゲット	*今後首都圏で 期待する販路	[    ] 商社・卸売    [    ] 百貨店    [    ] ショップ    [    ] レストラン等    [    ] ホテル    [    ] 通販 [    ] その他 (                    )				
	お客様層 (性別・年齢層等)					
㉑ 利用シーン (利用場面・利用方法等)						
㉒ *アピール ポイント						
㉓ *取り扱い注意事項						

■ アレルギー物質について    商品に特筆すべきアレルギー物質を含む場合は、下記に記入してください

㉔ *アレルギーの種類	[    ] 漆    [    ] 白樺    [    ] ホルムアルデヒド    [    ] 特になし    [    ] その他(                    )				
-------------	---	--	--	--	--

■ 商品写真

㉕ 外観画像	㉖ 商品画像	㉗ 使用イメージ画像

## 【記入方法】商品情報エントリーシート 【工芸品・その他】(様式C)

出品商品1アイテム毎に1シート作成の上、様式Aシートと共に提出してください。  
\*は必須項目です。必ずご記入ください。

■今回エントリーされる商品が新規/再エントリーかお選びください。

① *新規/再エントリー	<input type="checkbox"/> 新規エントリー <input type="checkbox"/> 再エントリー
--------------	--

当該商品について、初めてエントリーされる企業様は「新規エントリー」にマークしてください。  
過去に一度でも、当該商品にてエントリーされている企業様は「再エントリー」にマークしてください。

■ エントリー商品

② *出品企業名	フリガナ 出品企業の正式名称を記入してください。	企業ID (事務局記入)	17-*** 事務局欄です。記入しないでください。	受付No. (事務局記入)	事務局欄です。 記入しないでください。
③ *商品名	商品の組み合わせやサイズにバリエーションがある場合は、代表商品を1つ選び記入してください フリガナ    今回エントリーする商品の名称のフリガナを記入してください。独特の読み方や読みづらい名称は、必ずフリガナをふってください。 今回エントリーする商品の名称を記入してください。組み合わせやサイズにバリエーションがある場合は代表商品を1つ選び記入してください。				
④ *商品の歴史	今回エントリーする商品の歴史、開発の経緯等を記入してください。				
⑤ JANコード (13桁もしくは8桁)	JANコードを記入してください。JANコードはバーコード(JANシンボル)として商品などに表示されるもの。使用するには申請が必要です。	⑥ *主原材料産地	複数の原材料について記載する場合は、原材料名と産地を記載してください。産地が限定できない場合は、〇〇他などと記載してください。	⑦ *石川県産 原材料比率	石川県産原材料の比率を、記入してください。
⑧ *希望小売価格 (税別)	希望小売価格を記入してください。	⑨ *参考卸価格 (税別)	参考の卸値(ネット・納品価格)を記入してください。		
⑩ *1ケースあたり入数 (バラ売り・セット売り)	(    ) 個入/ケース 1ケースあたりの商品数を記入してください。 バラ売り・セット売り (    ) 個 バラ売り・セット売りのバリエーションがある場合は、セット売り時の商品数をご記入ください。	⑪ *パッケージ サイズ(重量)	縦(φ) 横(φ) 高さ(φ) 重量(g)	1パッケージ当りの3辺の長さ(φ)と重量(g)を記載	
⑫ *最低ケース納品単位 (送料を発送元負担とした場合)	送料を御社負担とした場合の、納品の最低ケース数を記入してください。商品の数量ではないので注意。合わせ商品の場合は、それも記入してください。 (例:1ケースあたり、10入りで2合わせの場合 ⇒10入り2合わせ)	⑬ *商品サイズ (重量)	縦(φ) 横(φ) 高さ(φ) 重量(g)	中身の3辺の長さ(φ)と重量(g)を記載	
⑭ *納品期間	注文後どのくらいの期間で納品可能かを記入してください。 例:〇〇営業日内	⑮ *月間生産量	月何ケース、もしくは何個の商品を生産可能か記入してください。		
⑯ *配送方法	配送方法を記入してください。 例:ヤマト運輸	⑰ *販売時(レジ) 名称読み仮名	今回ご提案頂く商品の、販売時(レジ)名称のフリガナを記入してください。		
⑱ *御社と商品の関係	<input type="checkbox"/> 製造元 <input type="checkbox"/> 企画販売 <input type="checkbox"/> 仕入れ販売 <input type="checkbox"/> その他(    )			該当項目の[]に〇を記入してください。その他について該当するものがあれば、(    )にご記入ください。	
⑲ *許可・認定機関の許可 (商品/工場等)	<input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> JIS <input type="checkbox"/> PSC <input type="checkbox"/> その他(    )			該当項目の[]に〇を記入してください。その他について該当するものがあれば、(    )にご記入ください。	

⑳ ターゲット	<input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> ショップ <input type="checkbox"/> レストラン等 <input type="checkbox"/> ホテル <input type="checkbox"/> 通販 <input type="checkbox"/> その他(    )	*今後首都圏で期待する販路 期待する販路に〇をしてください。その他は(    )に記入してください。
㉑ 利用シーン (利用場面・利用方法等)	商品の利用場面、利用方法、組み合わせ等を記入してください。商品の産地ならではの利用方法や風習などがあれば記入してください。	
㉒ *アピール ポイント	差別化のポイントを記載してください。原材料や使用した副材料の特徴、製造過程でのこだわり、商品開発にあたり最も工夫した点、開発にまつわるエピソード等を記入してください。「デザイナー/作家名」「企画者名」と出身県を記入してください。	
㉓ *取り扱い注意事項	温度管理・陳列方法(縦置き不可など)他、取り扱い注意事項がございましたらご記入ください。	

■ アレルギー物質について    商品に特筆すべきアレルギー物質を含む場合は、下記に記入してください

㉔ *アレルギーの種類	<input type="checkbox"/> 漆 <input type="checkbox"/> 白樺 <input type="checkbox"/> ホルムアルデヒド <input type="checkbox"/> 特になし <input type="checkbox"/> その他(    )	該当項目の[]に〇を記入してください。 その他について該当するものがあれば、(    )にご記入ください。
-------------	---	--

■ 商品写真

㉕ 外観画像          <p style="font-size: small;">商品の全体がわかる写真を貼付けてください。中身の見えるものとパッケージ写真(外観)の両方があると良いです。</p>	㉖ 商品画像          <p style="font-size: small;">商品単体がわかる写真を貼付けてください。商品1個の個々包装の状態と、包装を外した状態の写真をに入れてください。</p>	㉗ 使用イメージ画像          <p style="font-size: small;">商品の使用シーンのイメージ画像を貼付けてください。</p>
--	--	--